

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat.

Dalam proses penyelesaian Skripsi yang berjudul **Pengaruh *Experiential Marketing* dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Geprek Bensu Tanjung Duren Jakarta Barat**, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, baik dalam pengumpulan ide, pengumpulan data, serta penyajian maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P.MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Syah S.E., M.S.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir Rojuaniah M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Ir Rojuaniah M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan motivasi dalam memberikan pengarahan selama penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, yang telah membekali ilmu pengetahuan selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Esa Unggul.
6. Orang tua tercinta, Ayahku Kayadi Hartono dan Ibuku Wahyu Wigati yang selalu sabar dan tak pernah putus mendoakan penulis.
7. Kepada teman kosku Aulia yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kepada teman-teman yaitu Navilah, Yayang, Lita, Fajrin, Suci, Sarah, Sendhy, Sinta, Dyas, Adwin ,yang selama ini menghabiskan waktu bersama selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak mendukung serta membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 10 Agustus 2020

(Adellya Nuratika)